株式会社バンダイナムコ エンターテインメント
bandainamcoent.co.jp

様々な事業への取り組み

株式会社バンダイナムコエンターテインメントは、ネットワークコンテンツ、家庭用ゲームソフト、業務用ゲーム機、パチンコパチスロなどの事業の他にも、下記のような様々な事業に取り組んでいます。

ゲームメソッドコンサルティング事業

「ゲームメソッド」とは、ゲーム開発などで培った技術やノウハウをゲーム以外の分野の商品やサービスに応用する考え方です。ゲーム制作の豊富な経験から、多くのゲームソフトは取扱説明書を読まなくても操作の仕方や進め方が直感的にわかるように作られています。このような、物事を「使いやすく」「わかりやすく」「楽しくする」特殊なノウハウをより使いやすい電化製品やインターフェイスの設計、より使い続けたくなるサービスの開発などに活用し、人々の生活に密着した商品やサービスに活かすお手伝いをしています。

SPECIAL FLAG
Game Method Consulting

Special Flagについて

バンダイナムコエンターテインメントのゲーム内で、ある特定の条件を満たすと画面上に出現し、「ボーナスアイテムの獲得」や「1UP」の特典が付与されるアイコン。 ゲームに付加価値を与えたクリエーターの“遊び心”を大切にするべく、本プロジェクトのチーム名にも起用しました。

教育事業

学校教科書

2010年に学校図書株式会社と共同で、小学校向け教科書28冊（国語、算数、理科）を制作しました。
“授業時間外でも開きたくなるような教科書を作りたい”というバンダイナムコの想いと、“従来の教科書の殻を破った、子ども達に新鮮味を与える新たな教科書を作りたい”という学校図書の想いが融合して実現し、エンターテインメント企業初の教科書制作として話題となりました。

あたまの給食　タマキュウ！

総務省が提案する「ユビキタス教育モデル事業」において、ICT（インフォメーション　アンド コミュニケーション テクノロジー）を利用した小学生向けの学習コンテンツ『あたまの給食 タマキュウ！』を2010年に制作しました。
子どもたちが楽しみながら身の回りの様々なものに触れ、力を合わせて何かを達成する喜びを味わうことのできるコンテンツで、小学校や放課後児童クラブ（学童）等で導入されました。